



**ALIMENTAR DIREITOS**  
FOMENTANDO INICIATIVAS DE EDUCAÇÃO NA PROMOÇÃO  
DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E INFORMADA.



## “Educação do consumidor e desinformação: estratégias para promover a alimentação saudável na escola”

OPINIÃO INICIAL

### **Como podemos enfrentar a desinformação na hora de consumir?**

Para cada um dos Caminhos, **indique o quanto você considera importante em uma escala de 1 a 7:**

Se você acha que o caminho não é importante faça um círculo em volta do número 1.

Se você for totalmente a favor do Caminho, faça um círculo em volta do número 7.

Caso você nem ache que “não é importante” e nem que “é muito importante”, faça um círculo em um dos números intermediários de acordo com o tamanho de sua identificação com cada um deles.

**Não há resposta certa ou errada, o que queremos é conhecer sua opinião.**

Idade: \_\_\_\_\_ Gênero: \_\_\_\_\_ Escolaridade: \_\_\_\_\_ .

### **Caminho 1: Defender a liberdade de escolha**

Os consumidores são capazes de escolher o que consumir. É preciso defender a circulação das informações e a autonomia do consumidor.

1	2	3	4	5	6	7
<b>Não é muito importante</b>						<b>É muito importante</b>

### **Caminho 2: Investir na capacitação pessoal.**

Os consumidores devem se informar e realizar cursos para aprender a identificar a desinformação na hora de escolher o que consumir.

1	2	3	4	5	6	7
<b>Não é muito importante</b>						<b>É muito importante</b>

### **Caminho 3: Exigir e pressionar governos e empresas.**

Os consumidores têm que exigir seus direitos e pressionar governos e empresas pela não disseminação de desinformação sobre os produtos.

1	2	3	4	5	6	7
<b>Não é muito importante</b>						<b>É muito importante</b>

### **Caminho 4: Participar do controle social**



**ALIMENTAR DIREITOS**  
FOMENTANDO INICIATIVAS DE EDUCAÇÃO NA PROMOÇÃO  
DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E INFORMADA.



Os consumidores precisam entender as graves ameaças da desinformação para o consumo e participar de iniciativas de controle social.

1 2 3 4 5 6 7  
**Não é muito importante** **É muito importante**

---