



ALIMENTAR DIREITOS
FOMENTANDO INICIATIVAS DE EDUCAÇÃO NA PROMOÇÃO
DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E INFORMADA.



Caminho 2: Investir na capacitação pessoal.

Os consumidores devem se informar e realizar cursos para aprender a identificar a desinformação na hora de escolher o que consumir.

1 2 3 4 5 6 7
Não é muito É muito
importante importante

Observando a(as) seguinte (s) condição/condições:

Caminho 3: Exigir e pressionar governos e empresas.

Os consumidores têm que exigir seus direitos e pressionar governos e empresas pela não disseminação de desinformação sobre os produtos.

1 2 3 4 5 6 7
Não é muito É muito
importante importante

Observando a(as) seguinte (s) condição/condições:

Caminho 4: Participar do controle social da informação.

Os consumidores precisam entender as graves ameaças da desinformação para o consumo e participar de iniciativas de controle social.

1 2 3 4 5 6 7
Não é muito É muito
importante importante

Observando a(as) seguinte (s) condição/condições:

Avaliação da atividade:

A - Você se sente motivado a pensar e/ou agir de forma diferente sobre o tema que abordamos?

1 2 3 4 5 6 7
Sem Muito
motivação motivado

B - Defina o encontro de hoje, em uma palavra:



ALIMENTAR DIREITOS

FOMENTANDO INICIATIVAS DE EDUCAÇÃO NA PROMOÇÃO
DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL E INFORMADA.



NUTES



GEDES
